

Dos Hermanas 26 de junio de 2023

New Co. Blown Moulding, S.L. empresa dedicada a la fabricación y distribución de envases plásticos, conscientes de la importancia de priorizar el concepto de Calidad Total y de ofrecer al cliente productos de la máxima calidad y que sean inocuos para el consumidor, ha optado por implantar y mantener un Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria conforme a los requisitos de la norma BRC Packaging, que integrará de forma efectiva en su sistema de gestión y que contribuya, asimismo, al establecimiento y desarrollo de un proceso de mejora continua.

En New. Co Blown Moulding, S.L, nos hemos marcados los objetivos de producir y comercializar productos inocuos y hacerlo como referentes de seguridad alimentaria, sostenibilidad ambiental y responsabilidad social. De este modo nos alineamos con la Norma BRC Packaging V.6, 1.1.2, donde se recoge que “La gerencia sénior del establecimiento deberá definir y mantener un plan claro y efectivo para el desarrollo y la mejora continua de una cultura de seguridad y calidad del producto”.

Pero para lograr unas prácticas correctas, se debe ir más allá de las normas obligatorias establecidas por los estándares de seguridad e higiene, e implantar una cultura empresarial basada en cultura alimentaria.

Esta cultura alimentaria sienta las bases para que todas las áreas del trabajo de la organización, desde Gerencia, responsable de Producción, Responsable de Calidad y hasta el personal operario de planta, estén implicadas en el plan de trabajo de seguridad e inocuidad de los productos.

El objetivo fundamental del plan consiste en incorporar hábitos de comportamiento responsables en las tareas diarias de todos los trabajadores, que solo se consiguen trabajando en estos aspectos:

El liderazgo organizacional que marca la Dirección y el tono de la cultura alimentaria de la organización. La Dirección ha de tener una visión clara sobre la cultura de inocuidad y seguridad alimentaria, que debe transmitir con mensajes claros y efectivos a toda la organización.

Las personas son un componente crítico para la cultura alimentaria. Los comportamientos y actividades del empleado contribuyen a la fabricación de productos inocuos y se hace vital establecer una estructura con responsabilidades y roles claramente definido.

Fomentar la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad alimentaria de la organización, cuando corresponda, teniendo en cuenta los avances en ciencia, tecnología y mejores prácticas.

La adaptabilidad se refiere a la habilidad de ajustarse a las influencias y condiciones cambiantes. El cambio puede ser anticipado o puede tomar forma de un hecho concreto, tal como la retirada de un producto o un inconveniente con un cliente. En una empresa con una cultura de seguridad alimentaria fuerte, su adaptabilidad se ve reflejada en su habilidad para anticiparse, prepararse, responder o adaptarse al cambio,

La concienciación de los peligros y riesgos inherentes a todo proceso de producción y manipulación de nuestros envases, basado en una filosofía de trabajo que olvida al mercado y pone el foco en el consumidor final.

No solo hay que estructurar un planteamiento de trabajo para crear los hábitos de comportamiento responsable sobre los que se basan las prácticas de seguridad alimentaria, sino que han de establecerse mecanismos de participación a todos los niveles de la organización.

Así en New Co. Blown Moulding, S.L. hemos impartido charlas informativas para que los trabajadores sean conscientes de la necesidad de comunicar a sus superiores cualquier evidencia que observen de la existencia de productos, materias primas o producto auxiliar, que no sean inocuos o conformes con las especificaciones y para que se puedan resolver aquellos problemas que requieran una intervención inmediata.

Todo esto con el claro convencimiento de la cultura alimentaria conducirá a un Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria más sólido, con mayor garantía y capaz de anticiparse a los riesgos.



Carlos Franco Pérez

Gerente New Co. Blown Moulding, S.L.